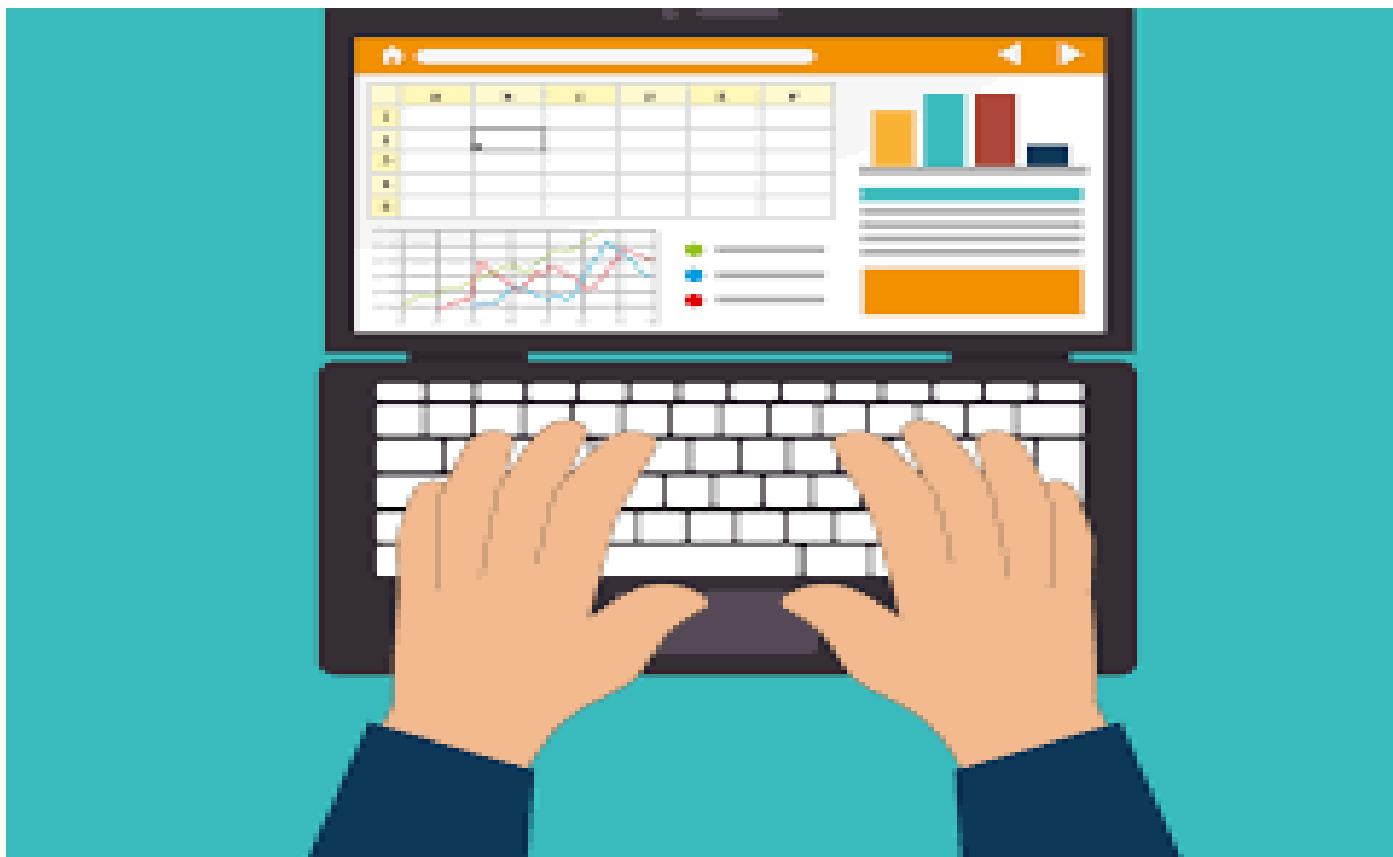


# Ficha Técnica Atividades de Produtos e Serviços 2021



# Atividades de Produtos e Serviços

## Sustentabilidade Organizacional

### Público alvo

Não existe Público Alvo vinculado.

### Objetivo Geral

Promover a sustentabilidade interna do Sebrae Acre

### Resultados Padronizados

Resultado 1 - Obter - Entregas de Atividades - Número - Relatório de redução energia, água e papel

31/12/2020 - 1,00 - Número

31/12/2021 - 1,00 - Número

31/12/2022 - 1,00 - Número

31/12/2023 - 1,00 - Número

Resultado 2 - Reduzir - Consumo de água - % -

30/12/2020 - 5,00 - %

31/12/2021 - 7,00 - %

30/12/2022 - 1,00 - %

Resultado 3 - Obter - ODS impactados - Número -

30/12/2020 - 1,00 - Número

31/12/2021 - 1,00 - Número

30/12/2022 - 1,00 - Número

Ações

( Visualizar todas ações )

|  |   |   |  |   |         |
|--|---|---|--|---|---------|
|  |    | 4 | Gestão da Sustentabilidade                 | Ação para realizar a gestão da sustentabilidade ambiental e social nos âmbito da prevenção tratamento e desenvolvimento de estratégias.   | 100.000 |
|  |    | 1 | Gestão e Monitoramento do projeto          | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. | 0       |
|  |   | 2 | Acompanhamento da execução das Mensurações | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.  | 0       |
|  |  | 3 | Acompanhamento da execução das Avaliações  | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.  | 0       |
|  |  | 4 | Gestão da Sustentabilidade                 | Ação para realizar a gestão da sustentabilidade ambiental e   | 100.000 |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | social nos âmbito da prevenção<br>tratamento e desenvolvimento de<br>estratégias. |  |
|--|--|--|--|---|--|

Valores

| -         | 2019 | 2020 | 2021    | 2022    | 2023    | TOTAL   |
|-----------|------|------|---------|---------|---------|---------|
| SEBRAE    | 0    | 0    | 100.000 | 100.000 | 100.000 | 300.000 |
| PARCEIROS | 0    | 0    | 0       | 0       | 0       | 0       |
| TOTAL     | 0    | 0    | 100.000 | 100.000 | 100.000 | 300.000 |

Valores CSN

| Tipo         | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total |
|--------------|------|------|------|------|-------|
| CSN Aprovada | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| CSN Proposta | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| Total        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |

Empreendimento/Pessoa

Parceiro

Não existem apoios institucionais para serem carregados.

# Gestão do Portfólio - Programa

## Público alvo

Empreendedor Individual - Empresa de pequeno porte - Microempresa - Pessoa Física (Candidato a empresário)

## Objetivo Geral

Disponibilizar um portfólio sustentável de soluções próprias e de terceiros adequadas às necessidades dos clientes (direto e indireto) do Sebrae.

## Resultados Padronizados

Resultado 5 - Obter - PG\_Recomendação (NPS) - pontos -

18/12/2020 - 7,00 - pontos

Resultado 6 - Obter - PG\_Aplicabilidade - Pontos (0 a 10) -

18/12/2020 - 7,00 - Pontos (0 a 10)

17/12/2021 - 7,50 - Pontos (0 a 10)

Resultado 8 - Obter - Efetividade Curso - Pontos (0 a 10) -

18/12/2020 - 7,00 - Pontos (0 a 10)

Resultado 9 - Aumentar - Participação do portfólio no atendimento - % -

18/12/2020 - 1,00 - %

Resultado 10 - Obter - Entregas de Atividades - Número - Criar, customizar e/ou atualizar metodologias para compor o portfólio do Sebrae.

31/12/2020 - 3,00 - Número

Resultado 11 - Obter - PG\_NPS (Net Promoter Score) de Produto ou Serviço - pontos -

31/12/2021 - 75,00 - pontos

Resultado 13 - Obter - PG\_Efetividade - Pontos (0 a 10) -

31/12/2021 - 7,50 - Pontos (0 a 10)

## Ações

( Visualizar todas ações )

|  |   |                                   |  |   |
|--|---|-----------------------------------|--|---|
|  | 1 | Gestão e Monitoramento do projeto | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à | 0 |
|--|---|-----------------------------------|--|---|

|  |   |  |  |  |   |
|--|---|--|--|--|---|
|  |   |  |  | mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. |   |
|  | 2 |  | Acompanhamento da execução das Mensurações | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.   | 0 |
|  | 3 |  | Acompanhamento da execução das Avaliações  | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.   | 0 |
|  | 4 |  | Capacitações Presenciais                   | Visa o apoio a projetos de desenvolvimento, aquisição e melhoria de soluções (conteúdos, produtos ou serviços) de Sebrae UF que não estejam contemplados em pólos de referência e disseminação.  | 0 |
|  | 5 |  | Soluções digitais                          | Visa a criação, desenvolvimento, aquisição ou melhoria de ferramentas digitais para os pequenos negócios.  | 0 |
|  | 6 |  | Capacitação Digital                        | Tem o objetivo de desenvolver  | 0 |

|  |   |                                 |  |   |   |
|--|---|---------------------------------|--|---|---|
|  |   |                                 |  | competências no empreendedor por meio de soluções digitais, em diferentes plataformas e formatos, para ajudá-lo na abertura de um novo negócio ou na melhoria de um negócio existente.                          |   |
|  | 7 | Monitoramento de Portfólio      |  | Tem como objetivo a consolidação de produtos e serviços em pacotes mais atraentes, vendáveis e de fácil entendimento tanto para quem vende, quanto para quem compra os produtos e serviços do Sebrae.           | 0 |
|  | 8 | Gestão de Portfólio - Sebraetec |  | Visitas de monitoramento; reuniões de alinhamento; indicadores da operação Sebraetec; pesquisa anual de impacto do Sebraetec; avaliação dos serviços prestados; fichas técnicas; pesquisas de preços estaduais. | 0 |

Valores

| -         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | TOTAL |
|-----------|------|------|------|------|------|-------|
| SEBRAE    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1     |
| PARCEIROS | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| TOTAL     | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1     |

Valores CSN

| Tipo | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total |
|------|------|------|------|------|-------|
|      |      |      |      |      |       |

|              |   |   |   |   |   |
|--------------|---|---|---|---|---|
| CSN Aprovada | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| CSN Proposta | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total        | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Empreendimento/Pessoa

| Tipo do Empreendimento/Pessoa          | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|------|------|
|  |      |      |      |      |      |
| Empresa de pequeno porte               | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Microempresa                           | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Pessoa Física (Candidato a empresário) | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Empreendedor Individual                | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |
| Número de Atendidos                    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |

Parceiro

Não existem apoios institucionais para serem carregados.

|   |        |           |           |            |   |
|---|--------|-----------|-----------|------------|---|
|  | Ajuste | Em Ajuste | Documento | 26/03/2020 | DRF - Usada como referência na criação da atividade |
|---|--------|-----------|-----------|------------|---|

Previsão de Produto / Programa

Não existem valores para serem carregados.

# AC - Programa Gestão Estratégica de Pessoas

## Público alvo

Não existe Público Alvo vinculado.

## Objetivo Geral

Contempla as despesas com remuneração de pessoal, salários, encargos e benefícios que não tenham vinculação direta ou indireta com a atuação do Sebrae nas diversas tipologias.

## Resultados Padronizados

Resultado 1 - Obter - Entregas de Atividades - Número - Diagnóstico de Maturidade

31/12/2020 - 0,00 - Número

31/12/2021 - 0,00 - Número

Resultado 2 - Obter - PG\_Diagnóstico de Maturidade dos processos de gestão de pessoas - pontos -

31/12/2021 - 4,24 - pontos

31/12/2022 - 4,30 - pontos

30/12/2023 - 4,50 - pontos

Resultado 3 - Obter - PG\_Favorabilidade do clima organizacional - % -

31/12/2021 - 68,70 - %

31/12/2022 - 71,00 - %

31/12/2023 - 75,00 - %

Resultado 4 - Obter - PG\_Grau de implementação do SGP 9.0 no Sistema Sebrae - % -

31/12/2021 - 66,66 - %

31/12/2022 - 100,00 - %

## Ações

( Visualizar todas ações )

|  |   |   |                         |   |   |
|--|---|---|-------------------------|---|---|
|  |  | 9 | Pesquisa de Remuneração | Essa ação visa analisar, comparativamente, as diversas medidas de remuneração | 1 |
|--|---|---|-------------------------|---|---|

|  |   |  |  |   |   |
|--|---|--|--|---|---|
|  |   |  |  | praticadas pelo Sebrae com um mercado selecionado de empresas equivalentes em termos de estrutura, cargos, porte e número de empregados.  |   |
|  | 1 | Gestão e Monitoramento do projeto          |  | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. | 0 |
|  | 2 | Acompanhamento da execução das Mensurações |  | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.  | 0 |
|  | 3 | Acompanhamento da execução das Avaliações  |  | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.  | 0 |
|  | 4 | Plano de Saúde                             |  | Contempla as despesas com remuneração de pessoal, salários, encargos e benefícios que não tenham vinculação direta ou indireta com a atuação do Sebrae nas tipologias   | 0 |
|  | 5 | Gestão da cultura e qualidade de vida      |  | Essa ação visa desenvolver uma  | 0 |

|  |   |  |  |  |   |
|--|---|--|--|--|---|
|  |   |  |  | cultura que crie condições para que as pessoas estejam alinhadas à estratégia da instituição, conscientes de suas atitudes e comprometidas com as mudanças necessárias para o aumento do desempenho e da produtividade dos empregados do Sebrae.   |   |
|  | 6 | Programa de Saúde, Segurança e Qualidade de Vida             |  | Promover a saúde e segurança dos colaboradores com o objetivo de identificar e prevenir precocemente qualquer desvio que possa comprometer a saúde dos colaboradores, conforme legislação nas NR 07 e 09 respectivamente e também atividades de integração, comunicação e relacionamento interpessoal.   | 0 |
|  | 7 | Desenvolvimento de Lideranças e Equipes; Coaching e Sucessão |  | Essa ação visa estimular a conexão dos colaboradores com os aspectos mais intangíveis do Sebrae (cultura, clima, sistemas de reconhecimento, alinhamento com os valores, os objetivos do negócio, construção de confiança na relação com a empresa e com os líderes). O objetivo é desenvolver uma cultura de alta confiança e equipes de alta performance, de modo a otimizar o alinhamento estratégico entre as unidades, otimizando a produtividade, o engajamento e a qualidade das relações | 0 |

|  |  |    |  |  |   |
|--|--|----|--|--|---|
|  |  | 8  | Projeto de Reconhecimento e Recompensa         | Essa ação visa a criação de uma política específica para a valorização das equipes, de acordo com critérios previamente estabelecidos. Recomenda-se que os projetos estejam atrelados aos processos de melhoria contínua do Sebrae. O objetivo é a criação de um círculo virtuoso de ganhos que beneficiarão os empregados do Sebrae e o próprio Sebrae. | 0 |
|  |  | 9  | Pesquisa de Remuneração                        | Essa ação visa analisar, comparativamente, as diversas medidas de remuneração praticadas pelo Sebrae com um mercado selecionado de empresas equivalentes em termos de estrutura, cargos, porte e número de empregados.   | 1 |
|  |  | 10 | Gestão de carreira e operacionalização do SGP. | Realização ações de desenvolvimento e gestão de carreira e operacionalizar as ações, procedimentos e os processos estabelecidos no Manual do SGP.  | 0 |
|  |  | 11 | Qualificação da Força de Trabalho.             | Qualificar a Força de Trabalho em cursos de graduação, pós-graduação e MBA, nas áreas relacionadas com as suas atividades profissionais, além de proporcionar o desenvolvimento e atualização técnica, através de capacitações, congressos, seminários e visita técnica.   | 0 |

|  |   |    |  |  |   |
|--|---|----|--|--|---|
|  |  | 12 | Desenvolvimento de Competência de Inovação             | Desenvolver competência com foco na transformação digital, qualificando os colaboradores no tema inovação, proporcionando o desenvolvimento, com foco nas prioridades do Mapa Estratégico. | 0 |
|  |  | 13 | Trilha de Desenvolvimento para Analista do Atendimento | Desenvolver as competências relacionadas ao atendimento, qualificando a Força de Trabalho que atua direta e indiretamente com o atendimento ao cliente.                                    | 0 |

Valores

| -         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | TOTAL |
|-----------|------|------|------|------|------|-------|
| SEBRAE    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1     |
| PARCEIROS | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| TOTAL     | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1     |

Valores CSN

| Tipo         | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total |
|--------------|------|------|------|------|-------|
| CSN Aprovada | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| CSN Proposta | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| Total        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |

# AC - Clientes em Foco

## Público alvo

Empreendedor Individual - Empresa de pequeno porte - Microempresa - Pessoa Física (Candidato a empresário)

## Objetivo Geral

Aprimorar e sincronizar o atendimento especializado e a oferta de soluções do Sebrae nos territórios e qualificar, integrar e ampliar o atendimento remoto do Sebrae com foco em um relacionamento orientado à geração de valor aos seus clientes.

## Resultados Padronizados

Resultado 1 - Obter - PG\_Recomendação (NPS) - pontos - NPS

30/12/2020 - 70,00 - pontos

31/12/2021 - 80,00 - pontos

31/12/2022 - 85,00 - pontos

31/12/2023 - 86,60 - pontos

Resultado 4 - Obter - PG\_Cobertura do Atendimento (microempresas e empresas de pequeno porte) - % -

31/12/2020 - 20,00 - %

31/12/2021 - 28,00 - %

31/12/2022 - 28,00 - %

31/12/2023 - 26,90 - %

Resultado 5 - Obter - PG\_Clientes atendidos por serviços digitais - Número -

31/12/2020 - 10000,00 - Número

31/12/2021 - 10000,00 - Número

31/12/2022 - 14000,00 - Número

31/12/2023 - 7500,00 - Número

Resultado 7 - Obter - PG\_Atendimento aos microempreendedores individuais nascentes - % - %

30/12/2020 - 20,00 - %

31/12/2021 - 0,00 - %

Resultado 8 - Obter - PG\_Atendimento por cliente - Número -

|   |
|---|
| 31/12/2021 - 2,00 - Número                                      |
| 31/12/2022 - 2,00 - Número                                      |
| Resultado 9 - Obter - PG_Pequeños Negócios Atendidos - Número - |
| 31/12/2021 - 12000,00 - Número                                  |
| 31/12/2022 - 12800,00 - Número                                  |

Ações

( Visualizar todas ações )

|  |  |   |  |   |   |
|--|--|---|--|---|---|
|  |  | 7 | Atendimento e Relacionamento                   | Definir estratégias de atendimento e relacionamento com o mercado e cliente.  | 1 |
|  |  | 1 | Gestão e Monitoramento do projeto              | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. | 0 |
|  |  | 2 | Acompanhamento da execução das Mensurações     | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.  | 0 |
|  |  | 3 | Acompanhamento da execução das Avaliações      | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.  | 0 |
|  |  | 4 | Escritório Regional do Alto Acre               | Executar atividade de atendimento aos clientes e relacionamento com mercado na Regional do Alto Acre.   | 0 |
|  |  | 5 | Escritório Regional do Juruá e Tarauacá-Envira | Executar atividade de atendimento aos clientes e relacionamento com mercado na Regional do Juruá e Tarauacá-Envira.   | 0 |
|  |  | 6 | Escritório Regional do Baixo Acre e Purus      | Executar atividade de atendimento aos clientes e relacionamento com mercado na Regional do Baixo Acre e Purus.  | 0 |

|  |   |   |                              |  |   |  |
|--|---|---|------------------------------|--|---|--|
|  |  | 7 | Atendimento e Relacionamento | Definir estratégias de atendimento e relacionamento com o mercado e cliente. | 1 |  |
|--|---|---|------------------------------|--|---|--|

Valores

| -         | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | TOTAL |
|-----------|------|------|------|------|------|-------|
| SEBRAE    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 2     |
| PARCEIROS | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| TOTAL     | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 2     |

Valores CSN

| Tipo         | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total |
|--------------|------|------|------|------|-------|
| CSN Aprovada | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| CSN Proposta | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| Total        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |

Empreendimento/Pessoa

| Tipo do Empreendimento/Pessoa          | 2019 | 2020   | 2021 | 2022   | 2023   |
|--|------|--------|------|--------|--------|
| Empresa de pequeno porte               | 0    | 402    | 0    | 653    | 680    |
| Microempresa                           | 0    | 3.132  | 0    | 4.155  | 4.450  |
| Pessoa Física (Candidato a empresário) | 0    | 5.601  | 0    | 3.940  | 840    |
| Empreendedor Individual                | 0    | 6.566  | 0    | 7.938  | 8.110  |
| Número de Atendidos                    | 0    | 15.701 | 0    | 16.686 | 14.080 |

# AC - Brasil Mais Competitivo - Programa

Público alvo

Empresa de pequeno porte - Microempresa

Objetivo Geral

Elevar a produtividade, competitividade, sustentabilidade e crescimento dos pequenos negócios e seus relacionamentos com médias e grandes empresas, conectando os pequenos negócios às redes (locais e globais) contribuindo para o desenvolvimento territorial integrado.

Resultados Padronizados

Resultado 1 - Aumentar - PG\_Produtividade do Trabalho - % - Aumentar a produtividade das micro e pequenas empresas.

31/12/2021 - 5,00 - %

31/12/2022 - 5,00 - %

Ações

( Visualizar todas ações )

|  |   |   |  |   |         |
|--|---|---|--|---|---------|
|  |    | 4 | AC - Brasil Mais Competitivo/ALI           | Executar atividade de atendimento aos clientes do projeto AC - Brasil Mais Competitivo/ALI.   | 765.275 |
|  |   | 1 | Gestão e Monitoramento do projeto          | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. | 0       |
|  |  | 2 | Acompanhamento da execução das Mensurações | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.  | 0       |
|  |  | 3 | Acompanhamento da execução das             | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à   | 0       |

|  |   |   |                                  |   |         |
|--|---|---|----------------------------------|---|---------|
|  |   |   | Avaliações                       | melhoria de desempenho e aumento da efetividade.  |         |
|  | 🔍 | 4 | AC - Brasil Mais Competitivo/ALI | Executar atividade de atendimento aos clientes do projeto AC - Brasil Mais Competitivo/ALI. | 765.275 |

Valores

| -         | 2020 | 2021 | 2022    | 2023 | TOTAL   |
|-----------|------|------|---------|------|---------|
| SEBRAE    | 0    | 0    | 765.275 | 0    | 765.275 |
| PARCEIROS | 0    | 0    | 0       | 0    | 0       |
| TOTAL     | 0    | 0    | 765.275 | 0    | 765.275 |

Valores CSN

| Tipo         | 2020 | 2021 | 2022    | 2023 | Total   |
|--------------|------|------|---------|------|---------|
| CSN Aprovada | 0    | 0    | 0       | 0    | 0       |
| CSN Proposta | 0    | 0    | 400.000 | 0    | 400.000 |
| Total        | 0    | 0    | 400.000 | 0    | 400.000 |

Empreendimento/Pessoa

| Tipo do Empreendimento/Pessoa | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|------|------|------|------|
| Empresa de pequeno porte      | 0    | 60   | 40   | 0    |
| Microempresa                  | 0    | 336  | 224  | 0    |
| Número de Atendidos           | 0    | 396  | 264  | 0    |

Parceiro

Não existem apoios institucionais para serem carregados.

# Brasil + Inovador - AC

## Público alvo

Empreendedor Individual - Empresa de pequeno porte - Microempresa - Pessoa Física

## Objetivo Geral

Desenvolver um ecossistema eficaz, e capaz de interagir entre as 04 (quatro) hélices (Governo, Academia, Sociedade e setor produtivo) com isso gerar mais conhecimento e capacidade de produção, e inovação de forma integrada desenvolvendo soluções, sócio, econômica e cultural, que possibilitem Cidades Humanas, inteligentes, sustentáveis e criativas (CHISC).

## Resultados Padronizados

Resultado 5 - Aumentar - PG\_Faturamento - % -

17/12/2021 - 5,00 - %

Resultado 7 - Obter - PG\_Inovação e Modernização - % -

17/12/2021 - 70,00 - %

16/12/2022 - 70,00 - %

15/12/2023 - 70,00 - %

Resultado 10 - Aumentar - Certificações CERNE nas incubadoras - Número -

17/12/2021 - 1,00 - Número

Resultado 11 - Obter - Ecossistemas com planos de ação validados. - Número -

30/06/2021 - 1,00 - Número

Resultado 12 - Obter - PG\_Pequenos Negócios atendidos com solução de Inovação - Número -

30/12/2022 - 2000,00 - Número

Resultado 13 - Obter - PG\_Municípios com ecossistemas de inovação mapeados - Número -

30/12/2022 - 1,00 - Número

## Ações

( Visualizar todas ações )

|  |   |   |                                     |   |   |
|--|---|---|-------------------------------------|---|---|
|  |  | 4 | Ecossistema Local de Inovação - ELI | Essa fará a avaliação, identificação e atualização dos setores prioritários, afetos à | 1 |
|--|---|---|-------------------------------------|---|---|

|  |   |  |  |  |   |
|--|---|--|--|--|---|
|  |   |  |  | inovação e tecnologia, que serão contemplados, além de mapear as vertentes e seus integrantes, sob a perspectiva de efetividade (se é feito o que deve ser feito) e integração (nível de interação entre os atores que coabitam o ecossistema). Esta avaliação terá como base o diagnóstico de inovação a partir de Rio Branco que culminou na estratégia de criação do Território Inovativo (Viveiro de Inovação) |   |
|  | 1 |  | Gestão e Monitoramento do projeto          | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.  | 0 |
|  | 2 |  | Acompanhamento da execução das Mensurações | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.   | 0 |
|  | 3 |  | Acompanhamento da execução das Avaliações  | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de  | 0 |

|  |   |  |                                     |  |   |
|--|---|--|-------------------------------------|--|---|
|  |   |  |                                     | desempenho e aumento da efetividade.   |   |
|  | 4 |  | Ecossistema Local de Inovação - ELI | Essa fará a avaliação, identificação e atualização dos setores prioritários, afetos à inovação e tecnologia, que serão contemplados, além de mapear as vertentes e seus integrantes, sob a perspectiva de efetividade (se é feito o que deve ser feito) e integração (nível de interação entre os atores que coabitam o ecossistema). Esta avaliação terá como base o diagnóstico de inovação a partir de Rio Branco que culminou na estratégia de criação do Território Inovativo (Viveiro de Inovação) | 1 |
|  | 5 |  | Ambientes de inovação               | Articulação para o fortalecimento de ambientes promotores da inovação existentes e para a criação de novos, além do suporte técnico e gerencial às empresas instaladas nesses ambientes, objetivando melhorar a integração dos ambientes de inovação ao ecossistema local, incentivar a criação de novas incubadoras e certificar na metodologia CERNE a incubadora existente,   | 0 |
|  | 6 |  | Indicação Geográfica                | Apoio à identificação, estruturação e fortalecimento de Indicações Geográficas (IGs)   | 0 |

|  |    |                                  |  |   |
|--|----|----------------------------------|--|---|
|  |    |                                  | junto aos pequenos negócios; articulação para criação de ambiente legal e econômico favorável para o desenvolvimento das IGs e do seu território; promoção e viabilização do acesso a mercados pelos produtos das IGs.   |   |
|  | 7  | Novos Modelos de Negócio         | Apoiar o nascimento de empresas inovadoras, com o objetivo de aumentar o número de empreendedores e empresas preparadas para atender as novas exigências do mercado.   | 0 |
|  | 8  | Modelos de Negócios Tradicionais | Atender o pequeno negócio que quer iniciar ou acelerar, de forma ágil, interativa e colaborativa, o processo de digitalização em marketing e vendas, controles financeiros e outros temas que estão sendo desenvolvidos. | 0 |
|  | 9  | Inovação Aberta                  | Promover conexões entre atores chave do ecossistema de inovação que transformem demandas ou problemas em soluções inovadoras benéficas à sociedade e ao ambiente.  | 0 |
|  | 10 | Bioecomia                        | Gerar novos negócios, agregar valor às empresas da região e fortalecer o ecossistema de bioeconomia da Amazônia, fomentando o crescimento econômico por da Inovação  | 0 |

|  |    |                                 |  |   |   |
|--|----|---------------------------------|--|---|---|
|  |    |                                 |  | aberta, conceitualmente definida a partir da colaboração entre empresas, indivíduos e órgãos públicos na criação de novos produtos e serviços, além de promover a conexão entre empreendedores da região e de empreendedores de outras localidades. |   |
|  | 11 | Pré aceleração Sebraelab - Ufac |  | Apoiar a criação e desenvolvimento do modelo de negócios das empresas inovadoras e Startups do Acre, através do programa de Pré-aceleração do Sebrae Lab com apoio da Universidade Federal do Acre - UFAC.  | 0 |

Valores

| -            | 2020     | 2021     | 2022     | 2023           | TOTAL          |
|--------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|
| SEBRAE       | 0        | 0        | 1        | 964.630        | 964.631        |
| PARCEIROS    | 0        | 0        | 0        | 0              | 0              |
| <b>TOTAL</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>964.630</b> | <b>964.631</b> |

Valores CSN

| Tipo         | 2020     | 2021     | 2022     | 2023           | Total          |
|--------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|
| CSN Aprovada | 0        | 0        | 0        | 0              | 0              |
| CSN Proposta | 0        | 0        | 0        | 262.500        | 262.500        |
| <b>Total</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>262.500</b> | <b>262.500</b> |

Empreendimento/Pessoa

| Tipo do Empreendimento/Pessoa | 2020 | 2021 | 2022 | 2023  |
|-------------------------------|------|------|------|-------|
| Empresa de pequeno porte      | 0    | 0    | 4    | 4     |
| Microempresa                  | 0    | 30   | 40   | 600   |
| Pessoa Física                 | 0    | 400  | 600  | 800   |
| Empreendedor Individual       | 0    | 0    | 8    | 8     |
| Número de Atendidos           | 0    | 430  | 652  | 1.412 |

Parceiro

FECOMÉRCIO (Federação Comércio do Estado de Goiás)

FIEAC - Federação das Indústrias do Estado do Acre

FUFAC

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCACAO, CIENCIA E TECNOLOGIA DO ACRE - IFAC

Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia SECT

UNIAO EDUCACIONAL DO NORTE LTDA (UNINORTE)

# AC - Ambiente de Negócios

## Público alvo

Não existe Público Alvo vinculado.

## Objetivo Geral

Desenvolver o ambiente de negócios com foco na melhoria das políticas públicas voltadas a promoção da competitividade dos pequenos negócios e o fomento do empreendedorismo.

## Resultados Padronizados

### Resultado 1 - Obter - PG\_Tempo de abertura de empresas - horas -

20/12/2021 - 72,00 - horas

20/12/2022 - 48,00 - horas

20/12/2023 - 24,00 - horas

### Resultado 3 - Obter - PG\_Municípios com conjunto de políticas públicas para melhoria do ambiente de negócios implementado - Número - Municípios atendidos pelo Programa Cidade Empreendedora

20/12/2021 - 4,00 - Número

20/12/2022 - 7,00 - Número

20/12/2023 - 10,00 - Número

### Resultado 4 - Obter - PG\_Municípios com projetos de mobilização e articulação de lideranças implementados - Número - Líder Tríplice Fronteira e Líder Baixo Acre

20/12/2021 - 9,00 - Número

16/12/2022 - 4,00 - Número

### Resultado 6 - Obter - PG\_Município com presença continuada de técnico residente do Sebrae na microrregião. - Número -

30/12/2021 - 4,00 - Número

30/12/2022 - 10,00 - Número

20/12/2023 - 15,00 - Número

Ações

( Visualizar todas ações )

|  |  |   |  |   |   |
|--|--|---|--|---|---|
|  |  |   | CIDADE EMPREENDEDORA                       | É uma estratégia de transformação dos municípios, que visa direcionar, acelerar e sustentar o processo de desenvolvimento socioeconômico local com foco na melhoria do ambiente de negócios, no fomento ao empreendedorismo e na promoção da competitividade empresarial, por meio de 10 eixos de atuação.                                      | 1 |
|  |  | 7 | Gestão e Monitoramento do projeto          | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. | 0 |
|  |  | 1 | Acompanhamento da execução das Mensurações | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.  | 0 |
|  |  | 2 | Acompanhamento da execução das Avaliações  | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.  | 0 |
|  |  | 3 | Políticas Públicas                         | O desafio no campo das políticas públicas está na articulação do  | 0 |

|  |   |                             |  |   |   |
|--|---|-----------------------------|--|---|---|
|  |   |                             |  | poder público sobre as principais ações a serem adotadas para fomento do empreendedorismo, fortalecendo a criação de um ambiente legal favorável aos pequenos negócios, além de promover a inclusão dos pequenos negócios nas agendas políticas. Esta ação será direcionada prioritariamente ao atendimento das demandas na implementação da REDESIM no Estado do Acre., com foco na redução do Tempo de Abertura de Empresas |   |
|  | 5 | Desenvolvimento Territorial |  | O desafio no campo do Desenvolvimento Territorial está na articulação do Sebrae nos territórios para implantação das estratégias nacionais, visando direcionar acelerar e sustentar o processo de desenvolvimento econômico, com foco na melhoria do ambiente de negócios, Tendo a atuação do Protagonismo Empresarial como seu vetor de atuação.   | 0 |
|  | 6 | LIDER                       |  | Implementação de um movimento para a promoção do desenvolvimento econômico, bem-estar social e felicidade nos territórios brasileiros. O LIDER se concentra em apoiar, mobilizar e integrar as lideranças locais, para a efetivação das vocações e otimização de recursos na  | 0 |

|  |   |  |  |   |   |
|--|---|--|--|---|---|
|  |   |  |  | superação de desafios e construção de estratégias locais para a promoção do desenvolvimento, com ênfase nos PN. Busca promover a integração, a organização política e a qualificação das lideranças locais.   |   |
|  | 7 | CIDADE EMPREENDEDORA                       |  | É uma estratégia de transformação dos municípios, que visa direcionar, acelerar e sustentar o processo de desenvolvimento socioeconômico local com foco na melhoria do ambiente de negócios, no fomento ao empreendedorismo e na promoção da competitividade empresarial, por meio de 10 eixos de atuação.  | 1 |
|  | 8 | PSPE - Premio Sebrae Prefeito Empreendedor |  | Promover a participação dos municípios no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor -PSPE e identificar boas práticas adotadas pelos Municípios, preparando os gestores públicos e suas equipes. O PSPE é um programa de reconhecimento aos prefeitos e administradores regionais que implantaram projetos com resultados comprovados com foco no desenvolvimento dos pequenos negócios. O foco será acompanhamento, preparação, monitoramento e apoio ao município | 0 |

**Valores**

| -         | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | TOTAL |
|-----------|------|------|------|------|-------|
| SEBRAE    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1     |
| PARCEIROS | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| TOTAL     | 0    | 0    | 1    | 0    | 1     |

**Valores CSN**

| Tipo         | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total |
|--------------|------|------|------|------|-------|
| CSN Aprovada | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| CSN Proposta | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| Total        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |

**Empreendimento/Pessoa****Parceiro**

|   |
|---|
| ACISA   |
| AMAC  |
| FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO ACRE |
| FIEAC - Federação das Indústrias do Estado do Acre                    |
| JUCEAC - Junta Comercial do Estado do Acre                            |

# AC - Programa TI 5.

## Público alvo

Não existe Público Alvo vinculado.

## Objetivo Geral

Prover soluções e condições tecnológicas para o Sistema Sebrae, com foco na infraestrutura, trazendo alta disponibilidade dos sistemas centralizados, minimização da obsolescência dos parques tecnológicos, transformação da infraestrutura dos Sebrae/UF como autoridades certificadoras e proteção aos dados sensíveis em poder do Sistema Sebrae.

## Resultados Padronizados

### Resultado 1 - Obter - PG\_Equipamentos de TI com vida útil exaurida - % - Aquisição de equipamentos neste caso, notebooks para uso dos colaboradores.

20/12/2021 - 6,00 - %

30/11/2022 - 6,00 - %

30/11/2023 - 6,00 - %

### Resultado 3 - Obter - PG\_Incidentes de segurança tratados - % - Segurança/LGPD - Tratamento de Incidentes

17/12/2021 - 70,00 - %

16/12/2022 - 80,00 - %

15/12/2023 - 90,00 - %

## Ações

( Visualizar todas ações )

|  |  |   |  |  |         |
|--|--|---|--|--|---------|
|  |  | 4 | Segurança/LGPD   | Atender por meio da adoção de padrões mínimos de segurança da informação ao compliance da LGPD para proteção aos dados que o trafegam entre os ativos de TI. | 984.983 |
|  |  | 6 | Modernização da infraestrutura de Backoffice - Notebooks | A atualização do parque tecnológico de Notebooks da UF   | 177.216 |

|  |   |   |  |   |         |
|--|---|---|--|---|---------|
|  |   |   |  | com aquisição de 15 unidades.   |         |
|  | 1 | Gestão e Monitoramento do projeto                                     |  | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. | 0       |
|  | 2 | Acompanhamento da execução das Mensurações                            |  | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.  | 0       |
|  | 3 | Acompanhamento da execução das Avaliações                             |  | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.  | 0       |
|  | 4 | Segurança/LGPD  |  | Atender por meio da adoção de padrões mínimos de segurança da informação ao compliance da LGPD para proteção aos dados que o trafegam entre os ativos de TI.  | 984.983 |
|  | 5 | Modernização da infraestrutura de Backoffice - Licenças de Office 365 |  | Adquirir licenças Office 365 E3 para todos os colaboradores, terceirizados e estagiários, bem   | 0       |

|  |   |   |  |  |         |
|--|---|---|--|--|---------|
|  |   |   |  | como menores aprendizes que trabalham no Sebrae Acre totalizando 193 licenças.       |         |
|  | 🔍 | 6 | Modernização da infraestrutura de Backoffice - Notebooks | A atualização do parque tecnológico de Notebooks da UF com aquisição de 15 unidades. | 177.216 |

#### Valores

| -         | 2020 | 2021 | 2022      | 2023      | TOTAL     |
|-----------|------|------|-----------|-----------|-----------|
| SEBRAE    | 0    | 0    | 1.162.199 | 1.148.999 | 2.311.198 |
| PARCEIROS | 0    | 0    | 0         | 0         | 0         |
| TOTAL     | 0    | 0    | 1.162.199 | 1.148.999 | 2.311.198 |

#### Valores CSN

| Tipo         | 2020 | 2021 | 2022    | 2023    | Total   |
|--------------|------|------|---------|---------|---------|
| CSN Aprovada | 0    | 0    | 0       | 0       | 0       |
| CSN Proposta | 0    | 0    | 438.761 | 149.978 | 588.739 |
| Total        | 0    | 0    | 438.761 | 149.978 | 588.739 |

#### Empreendimento/Pessoa

#### Parceiro

Não existem apoios institucionais para serem carregados.

# AC - Gestão Empreendedor do Futuro 2021

## Público alvo

Pessoa Física

## Objetivo Geral

Atuar para a disseminação do Empreendedorismo com foco em estudantes e professores e no ambiente educacional para promover a cultura da inovação, transformar realidades e posicionar o Sebrae como instituição de referência nacional em Educação Empreendedora.

## Resultados Padronizados

### **Resultado 3 - Obter - PG\_Professores atendidos em soluções de Educação Empreendedora - professores - Ampliar o engajamento e a atuação do Sebrae junto a professores, buscando escalar o atendimento.**

31/12/2021 - 300,00 - professores

31/12/2022 - 300,00 - professores

30/12/2023 - 300,00 - professores

### **Resultado 4 - Obter - PG\_Atendimento a estudantes em soluções de Educação Empreendedora - Número - Ampliar o engajamento e a atuação do Sebrae junto a estudantes, buscando escalar o atendimento.**

31/12/2021 - 15700,00 - Número

31/12/2022 - 15700,00 - Número

31/12/2023 - 15700,00 - Número

### **Resultado 5 - Obter - PG\_Escolas com projeto Escola Empreendedora implementado - Número - Instituições que são consideradas modelos de Escola Empreendedora a partir da realização de iniciativas do Programa e que tiveram a chancela UF e/ou NA.**

31/12/2021 - 1,00 - Número

31/12/2022 - 1,00 - Número

15/12/2023 - 1,00 - Número

### **Resultado 7 - Obter - PG\_Recomendação (NPS) - Professores - pontos - Consiste na medição do grau de recomendação das soluções de Educação Empreendedora avaliado por professores.**

31/12/2021 - 75,00 - pontos

|                             |
|-----------------------------|
| 31/12/2022 - 75,00 - pontos |
|-----------------------------|

| 31/12/2023 - 75,00 - pontos |

Ações

( Visualizar todas ações )

|  |  |   |  |   |        |
|--|--|---|--|---|--------|
|  |  |   | Gestão e Monitoramento do projeto                                | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. | 30.000 |
|  |  | 1 | Atendimento e relacionamento professores - presencial            | Ofertar soluções nas modalidades presencial ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, trilhas de aprendizagem, cursos, webinars, para professores.   | 20.000 |
|  |  | 4 | Atendimento e relacionamento professores - digital               | Ofertar soluções nas modalidades a distância ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, trilhas de aprendizagem, cursos, webinars, para professores.  | 20.000 |
|  |  | 5 | Atendimento e relacionamento estudantes Fundamental - presencial | Ofertar soluções nas modalidades presencial ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas,  | 75.000 |

|  |  |   |  |   |         |
|--|--|---|--|---|---------|
|  |  |   |  | seminários, congressos, trilhas de aprendizagem, cursos, webinars, para estudantes do ensino fundamental.   |         |
|  |  7    | Atendimento e relacionamento estudantes Médio e Profissional - presencial |  | Ofertar soluções nas modalidades presencial ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, trilhas de aprendizagem, cursos, webinars, para estudantes do ensino médio e profissional.                                       | 105.000 |
|  |  9    | Atendimento e relacionamento estudantes Fundamental - digital             |  | Ofertar soluções nas modalidades a distância ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, trilhas de aprendizagem, cursos, webinars, para estudantes do ensino fundamental.   | 55.000  |
|  |  10 | Atendimento e relacionamento estudantes Médio e Profissional - digital    |  | Ofertar soluções nas modalidades presencial, a distância e/ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, jornadas, trilhas de aprendizagem, cursos, laboratórios, webinars para estudantes do ensino médio e profissional. | 105.000 |
|  |  12 | Política e articulação  |  | Ofertar iniciativas para a formação da Rede de Educação Empreendedora (Sistema Sebrae, Secretários de Educação e  | 30.000  |

|  |   |   |  |   |        |
|--|---|---|--|---|--------|
|  |   |   |  | parceiros). Articular com parceiros estratégicos para firmar parcerias que contribuam com o alcance dos objetivos do Programa. Criar conteúdos curriculares em empreendedorismo para compor itinerários formativos junto às entidades parceiras.  |        |
|  |  13  | Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora               |  | Realizar o Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora.   | 40.000 |
|  |  1   | Gestão e Monitoramento do projeto                     |  | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. | 30.000 |
|  |  2 | Acompanhamento da execução das Mensurações            |  | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.  | 0      |
|  |  3 | Acompanhamento da execução das Avaliações             |  | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.  | 0      |
|  |  4 | Atendimento e relacionamento professores - presencial |  | Ofertar soluções nas modalidades presencial ou híbrida de ensino,   | 20.000 |

|  |   |   |  |   |         |
|--|---|---|--|---|---------|
|  |   |   |  | como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, trilhas de aprendizagem, cursos, webinars, para professores.   |         |
|  | 5 | Atendimento e relacionamento professores - digital                        |  | Ofertar soluções nas modalidades a distância ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, trilhas de aprendizagem, cursos, webinars, para professores.                              | 20.000  |
|  | 6 | Atendimento e relacionamento estudantes Fundamental - presencial          |  | Ofertar soluções nas modalidades presencial ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, trilhas de aprendizagem, cursos, webinars, para estudantes do ensino fundamental.          | 75.000  |
|  | 7 | Atendimento e relacionamento estudantes Médio e Profissional - presencial |  | Ofertar soluções nas modalidades presencial ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, trilhas de aprendizagem, cursos, webinars, para estudantes do ensino médio e profissional. | 105.000 |
|  | 8 | Atendimento e relacionamento estudantes Superior - presencial             |  | Ofertar soluções nas modalidades a distância ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, trilhas de  | 0       |

|  |    |  |  |   |         |
|--|----|--|--|---|---------|
|  |    |  |  | aprendizagem, cursos, webinars, para estudantes do ensino superior.   |         |
|  | 9  | Atendimento e relacionamento estudantes Fundamental - digital          |  | Ofertar soluções nas modalidades a distância ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, trilhas de aprendizagem, cursos, webinars, para estudantes do ensino fundamental.   | 55.000  |
|  | 10 | Atendimento e relacionamento estudantes Médio e Profissional - digital |  | Ofertar soluções nas modalidades presencial, a distância e/ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, jornadas, trilhas de aprendizagem, cursos, laboratórios, webinars para estudantes do ensino médio e profissional. | 105.000 |
|  | 11 | Atendimento e relacionamento estudantes Superior - digital             |  | Ofertar soluções nas modalidades presencial, a distância e/ou híbrida de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, jornadas, trilhas de aprendizagem, cursos, laboratórios, webinars para estudantes do ensino superior.             | 0       |
|  | 12 | Política e articulação   |  | Ofertar iniciativas para a formação da Rede de Educação Empreendedora (Sistema Sebrae, Secretários de Educação e parceiros). Articular com parceiros  | 30.000  |

|  |  |  |  |   |        |
|--|--|--|--|---|--------|
|  |  |  |  | estratégicos para firmar parcerias que contribuam com o alcance dos objetivos do Programa. Criar conteúdos curriculares em empreendedorismo para compor itinerários formativos junto às entidades parceiras.  |        |
|  |  13   | Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora                  |  | Realizar o Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora.   | 40.000 |
|  |  14   | Plataformas e conteúdos                                  |  | Promover espaços digitais para divulgação e atendimento da Educação Empreendedora: promoção e disseminação dos espaços digitais junto ao público no Estado do Acre. Organizar catálogo de soluções de Educação Empreendedora, com produtos do Sebrae e de parceiros (hub), vinculado à matriz de competências (modalidades presenciais, a distância e híbridas de ensino): organização de estratégias para a oferta do catálogo conforme parcerias no Estado do Acre. | 0      |
|  |  15 | Atendimento e relacionamento professores - digital<br>NA |  | Ofertar soluções na modalidade a distância, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, jornadas, trilhas de aprendizagem, cursos, laboratórios, webinars para professores.  | 0      |
|  |  16 | Atendimento e relacionamento estudantes - digital        |  | Ofertar soluções na modalidade a  | 0      |

|  |  |    |  |  |
|--|--|----|--|--|
|  |  | NA | distância de ensino, como palestras, lives, objetos de aprendizagem, jogos, oficinas, seminários, congressos, jornadas, trilhas de aprendizagem, cursos, laboratórios, webinars para estudantes. |  |
|--|--|----|--|--|

#### Valores

| -            | 2020     | 2021     | 2022           | 2023           | TOTAL          |
|--------------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|
| SEBRAE       | 0        | 0        | 480.000        | 480.000        | 960.000        |
| PARCEIROS    | 0        | 0        | 0              | 0              | 0              |
| <b>TOTAL</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>480.000</b> | <b>480.000</b> | <b>960.000</b> |

#### Valores CSN

| <b>Tipo</b>  | <b>2020</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b>    | <b>2023</b>    | <b>Total</b>   |
|--------------|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| CSN Aprovada | 0           | 0           | 480.000        | 480.000        | 960.000        |
| CSN Proposta | 0           | 0           | 0              | 0              | 0              |
| <b>Total</b> | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>480.000</b> | <b>480.000</b> | <b>960.000</b> |

#### Empreendimento/Pessoa

| Type do Empreendimento/Pessoa | 2020     | 2021          | 2022          | 2023          |
|-------------------------------|----------|---------------|---------------|---------------|
| Pessoa Física                 | 0        | 16.000        | 16.000        | 16.000        |
| <b>Número de Atendidos</b>    | <b>0</b> | <b>16.000</b> | <b>16.000</b> | <b>16.000</b> |

#### Parceiro

Secretaria de Estado Educação e Esporte - SEE (SEE/AC)

#### Justificativa

O Programa Empreendedor do Futuro tem realizado iniciativas para desenvolver a cultura do empreendedorismo junto a estudantes e professores dos diferentes níveis de ensino. Isso porque o Sebrae entende que a Educação Empreendedora é um dos mecanismos de transformação mais importantes da cultura de um país e, consequentemente, do mundo do conhecimento e do trabalho, sendo um dos objetivos do seu mapa estratégico: "promover a educação e a cultura empreendedora". Para 2021, a estratégia é escalar o atendimento na Educação Formal, priorizando o Ensino Médio; contribuir com os estados e municípios no apoio a reelaboração de seus currículos alinhados à Base Nacional Comum Curricular (BNCC); fortalecer o ecossistema de educação e cultura empreendedora. Diante desse contexto, faz-se imprescindível a atuação do estado no Programa visando escalabilidade, eficiência, agilidade e simplicidade, além de maior alinhamento às necessidades da atuação local do Sebrae.

#### Documentos (-)

| Visualizar | Fase       | Etapa         | Tipo      | Data       | Nome  |
|------------|------------|---------------|-----------|------------|---|
|            | Execução   | Em Execução   | Documento | 18/12/2021 | <a href="https://historias.cer.sebrae.com.br/post/61bcc63b6368f8634bf38399">https://historias.cer.sebrae.com.br/post/61bcc63b6368f8634bf38399</a> |
|            | Execução   | Em Execução   | Documento | 18/12/2021 | História - escola Bela Flor - Epitaciolândia  |
|            | Execução   | Em Execução   | Documento | 18/12/2021 | Continuação do radar 2  |
|            | Execução   | Em Execução   | Documento | 18/12/2021 | Continuação do radar 1  |
|            | Execução   | Em Execução   | Documento | 18/12/2021 | Radar   |
|            | Ajuste     | Em Ajuste     | Documento | 27/08/2021 | Manual dos indicadores  |
|            | Ajuste     | Em Ajuste     | Documento | 12/08/2021 | DRF Empreendedor do Futuro 21 - Agosto  |
|            | Ajuste     | Em Ajuste     | Documento | 08/03/2021 | DRF atualizada em 2021  |
|            | Ajuste     | Em Ajuste     | Documento | 08/03/2021 | Máscara do SGE enviada pelo Sebrae NA   |
|            | Ajuste     | Em Ajuste     | Documento | 30/09/2020 | Ficha de indicadores  |
|            | Ajuste     | Em Ajuste     | Documento | 30/09/2020 | DRF - Versão Final  |
|            | Construção | Em Construção | Documento | 22/09/2020 | Informações para a construção no SGE  |
|            | Construção | Em Construção | Documento | 22/09/2020 | PNEE - DRF - 2021 - Programa Empreendedor do Futuro   |

#### Previsão de Produto / Programa

Não existem valores para serem carregados.

# Gestão de Portfólio - AC

## Público alvo

Empreendedor Individual - Empresa de pequeno porte - Microempresa - Pessoa Física

## Objetivo Geral

Promover a gestão do portfólio e a efetividade das soluções ofertadas para o atendimento às necessidades dos clientes Sebrae.

## Resultados Padronizados

### Resultado 1 - Obter - Entregas de Atividades - Número - Nº de metodologias adequadas as necessidades dos clientes

31/12/2021 - 3,00 - Número

### Resultado 5 - Obter - PG\_NPS (Net Promoter Score) de Produto ou Serviço - pontos -

31/12/2021 - 70,00 - pontos

30/12/2022 - 80,00 - pontos

### Resultado 6 - Obter - PG\_Aplicabilidade - Pontos (0 a 10) -

30/12/2022 - 7,00 - Pontos (0 a 10)

### Resultado 7 - Obter - PG\_Efetividade - Pontos (0 a 10) -

30/12/2022 - 7,00 - Pontos (0 a 10)

## Ações

( Visualizar todas ações )

|  |   |   |                                   |   |        |
|--|---|---|-----------------------------------|---|--------|
|  |  | 1 | Gestão e Monitoramento do projeto | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. | 20.000 |
|  |  | 5 | Manutenção do Portfólio           | Apoiar iniciativas pontuais e específicas dos estados que podem ou não ser Pólos de referência e Disseminação. Permite financiar o desenvolvimento, aquisição e/ou atualização de soluções para o   | 80.000 |

|  |   |  |  |   |        |
|--|---|--|--|---|--------|
|  |   |  |  | cliente Sebrae e ações em benefício da governança de portfólio.   |        |
|  | 1 | Gestão e Monitoramento do projeto                    |  | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. | 20.000 |
|  | 2 | Acompanhamento da execução das Mensurações           |  | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.  | 0      |
|  | 3 | Acompanhamento da execução das Avaliações            |  | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.  | 0      |
|  | 4 | Aquisição, desenvolvimento e/ou melhoria de soluções |  | Adequação do portfólio do Sebrae Acre às necessidades dos clientes, apoiando a aquisição, desenvolvimento e/ou melhoria de soluções (produtos ou serviços), sejam eles presenciais ou digitais.   | 0      |
|  | 5 | Manutenção do Portfólio                              |  | Apoiar iniciativas pontuais e específicas dos estados que podem ou não ser Pólos de referência e Disseminação. Permite financiar o desenvolvimento, aquisição e/ou atualização de soluções para o cliente Sebrae e ações em benefício da governança de portfólio.   | 80.000 |

#### Valores

| -         | 2020 | 2021    | 2022    | 2023 | TOTAL   |
|-----------|------|---------|---------|------|---------|
| SEBRAE    | 0    | 250.000 | 100.000 | 0    | 350.000 |
| PARCEIROS | 0    | 0       | 0       | 0    | 0       |
| TOTAL     | 0    | 250.000 | 100.000 | 0    | 350.000 |

#### Valores CSN

| Tipo         | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total |
|--------------|------|------|------|------|-------|
| CSN Aprovada | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| CSN Proposta | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |
| Total        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     |

**Empreendimento/Pessoa**

| Tipo do Empreendimento/Pessoa | 2020     | 2021     | 2022     | 2023     |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Empresa de pequeno porte      | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Microempresa                  | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Pessoa Física                 | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Empreendedor Individual       | 0        | 1        | 0        | 0        |
| <b>Número de Atendidos</b>    | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |

**Parceiro**

Não existem apoios institucionais para serem carregados.

**Justificativa**

A Gestão do Portfólio é uma estratégia que tem por objetivo buscar a uniformização, a qualificação e a curadoria de portfólio. As atividades refletem na aquisição, desenvolvimento, atualização, disseminação e disponibilização de conteúdo, produtos e serviços, por meio de canais presenciais e digitais, alinhados às necessidades dos clientes. Toda solução ou serviço atualizado, desenvolvido ou adquirido que fizer parte desta atividade deverá ter escopo para nacionalização. Mesmo que inicialmente a solução tenha atuação estadual, é imprescindível que seja possível a habilitação de outras UF para utilizar a mesma solução devido a estrutura de Portfólio Nacionalizado e de atuação em rede.

**Documentos (-)**

| Visualizar | Fase       | Etapa         | Tipo   | Data       | Nome   |
|------------|------------|---------------|--|------------|--|
|            | Execução   | Em Execução   | Documento  | 11/02/2022 | Portaria - Nomeia Gerente Aldemar Maciel                 |
|            | Execução   | Em Execução   | Prestação de Contas                                | 11/02/2022 | Relatório de gestão do projeto                           |
|            | Execução   | Em Execução   | Encerramento Projeto e Atividade Descontinuado.doc | 11/02/2022 | Anexo H  |
|            | Execução   | Em Execução   | Ata de Reuniao.doc                                 | 11/02/2022 | Ata de reunião para avaliação e encerramento do projeto. |
|            | Ajuste     | Em Ajuste     | Documento  | 10/12/2021 | DRF - Portfólio  |
|            | Ajuste     | Em Ajuste     | Documento  | 01/02/2021 | Memória de Cálculo                                       |
|            | Construção | Em Construção | Ata de Reuniao.doc                                 | 02/10/2020 | Suplementação Recurso CSO                                |

# AC - Gestão da Marca Sebrae

## Público alvo

Não existe Públco Alvo vinculado.

## Objetivo Geral

Promover a imagem institucional do Sebrae, por meio do desenvolvimento e da disseminação de estratégias de gestão de marca (branding) para nortear a comunicação de todo o Sistema.

## Resultados Padronizados

### Resultado 1 - Obter - PG\_Imagen junto à Sociedade - Pontos (0 a 10) -

30/12/2021 - 8,80 - Pontos (0 a 10)

30/12/2022 - 8,90 - Pontos (0 a 10)

### Resultado 2 - Obter - PG\_Imagen junto aos Pequenos Negócios - Pontos (0 a 10) -

30/12/2021 - 8,60 - Pontos (0 a 10)

30/12/2022 - 8,70 - Pontos (0 a 10)

## Ações

( Visualizar todas ações )

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
|  | 5 | Ações de Comunicação para fortalecimento do posicionamento, dos pilares e dos atributos de marca | Campanhas de produtos vinculados aos pilares da marca (gestão de negócios, ambiente de negócios e cultura empreendedora) e que reforcem as estratégias definidas pelo trabalho de branding. | 1 |
|  | 1 | Gestão e Monitoramento do projeto  | Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do  | 0 |

|  |   |  |  |  |   |
|--|---|--|--|--|---|
|  |   |  |  | público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade. |   |
|  | 2 | Acompanhamento da execução das Mensurações   |  | Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.   | 0 |
|  | 3 | Acompanhamento da execução das Avaliações  |  | Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.   | 0 |
|  | 4 | Readequação de pontos de contatos com a marca  |  | Ajustes em meios e peças digitais ou impressas, onde há manifestação da marca.   | 0 |
|  | 5 | Ações de Comunicação para fortalecimento do posicionamento, dos pilares e dos atributos de marca |  | Campanhas de produtos vinculados aos pilares da marca (gestão de negócios, ambiente de negócios e cultura empreendedora) e que reforcem as estratégias definidas pelo trabalho de branding.  | 1 |

**Valores**

| - | 2021 | 2022 | 2023 | TOTAL |
|---|------|------|------|-------|
|---|------|------|------|-------|

|           |   |   |   |   |
|-----------|---|---|---|---|
| SEBRAE    | 1 | 1 | 0 | 2 |
| PARCEIROS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL     | 1 | 1 | 0 | 2 |

#### Valores CSN

| <b>Tipo</b>  | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> | <b>Total</b> |
|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| CSN Aprovada | 0           | 0           | 0           | 0            |
| CSN Proposta | 0           | 0           | 0           | 0            |
| Total        | 0           | 0           | 0           | 0            |

#### Empreendimento/Pessoa

##### Parceiro

Não existem apoios institucionais para serem carregados.

##### Justificativa

Atualmente, um dos grandes desafios do Sebrae é conseguir manter a coesão e a unidade na comunicação, sobretudo, com os seus clientes e a sociedade. É fato que cada canal e cada público têm suas particularidades, mas a forma como a marca Sebrae se posiciona - assim como a sua voz - deve ser única. Hoje não existe uma estratégia unificada de gestão de marca no Sistema. As peças de comunicação e os pontos de contato com o cliente, por exemplo, não conversam entre si, não guardam uma mesma identidade. O ideal é que, em qualquer lugar em que esteja marca, ela represente uma mesma personalidade, fale com o mesmo tom de voz, transpareça os mesmos valores. A imagem do Sebrae precisa ser expressa por um mesmo repertório verbal e visual de norte a sul do País, na internet ou presencialmente, no trato com a sociedade ou com parceiros. Para buscar essa unidade, foi desenvolvido o Programa de Gestão de Marca, que abarcará desde a elaboração das estratégias básicas de marca até sua aplicação

#### Documentos (-)

| Visualizar | Fase     | Etapa       | Tipo      | Data       | Nome              |
|------------|----------|-------------|-----------|------------|-------------------|
|            | Ajuste   | Em Ajuste   | Documento | 08/09/2021 | plano de trabalho |
|            | Execução | Em Execução | Documento | 30/06/2021 | NT 021 2021       |
|            | Execução | Em Execução | Documento | 31/05/2021 | projeto aprovado  |

#### Previsão de Produto / Programa